

CHECKLIST

INICIANDO UM MARKETING DIGITAL DE SUCESSO

AMO 
Organizar

INTRODUÇÃO

Ver seu negócio crescer é muito bom, não é mesmo?

Todos querem que seus negócios prosperem e que o número de clientes cresça.

Todo empresário ou empreendedor, independentemente do tamanho, da verba e do segmento, precisa investir hoje em marketing digital.

Afinal, o marketing é vital para qualquer negócio e deve ser trabalhado dia a dia. E não é preciso ter muita verba para isso.

PERSONA

3 objetivos principais:

- 1) tornar a sua marca mais conhecida pelo seu público-alvo;
- 2) vender mais; e
- 3) se relacionar melhor com os seus clientes e fidelizá-los.

Para isso você precisará conhecer bem o perfil do seu cliente, que no marketing digital hoje, chamamos de persona ou avatar. Isso quer dizer conhecer a idade do seu cliente, se é homem ou mulher, de que região é e até hábitos e comportamentos, para que as suas campanhas sejam mais assertivas.

NICHO E CONTEÚDO

- Qual seu conteúdo?
- Qual sua especialidade?
- Seja específico!

PÚBLICO-ALVO

Quem é sua audiência?

Atração orgânica (gratuita)

Atração paga (impulscionamento Ads)

ELEJA SUAS PRINCIPAIS REDES

- Facebook
- Instagram
- Youtube
- Linkedin
- Twitter
- Google+
- Entre outras...

PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO

Defina quem é você como profissional e como deseja que as pessoas te vejam nas redes sociais.

Trata-se da definição de conteúdo especializado e direcionado para atender às demandas do público-alvo do negócio. Isso ajuda a marca a aumentar a sua fatia de mercado, melhorando sua imagem, fidelizando clientes, incrementando vendas.

CALENDÁRIO DE POSTAGEM

Defina quantas publicações deseja fazer em cada rede social escolhida e quais dias e horários.

Exemplo:

Instagram: 1x por dia

YouTube: 1x semana

Facebook: 3x por semana (divulgação serviço x divulgação conteúdo)

ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO

Grupos do Facebook

Grupos de Whatsapp

SEO

Assessoria de Imprensa

E-mail Marketing

Parceria com profissionais

Parceria com blogs relevantes

Workshops e palestras em eventos

IDENTIDADE VISUAL

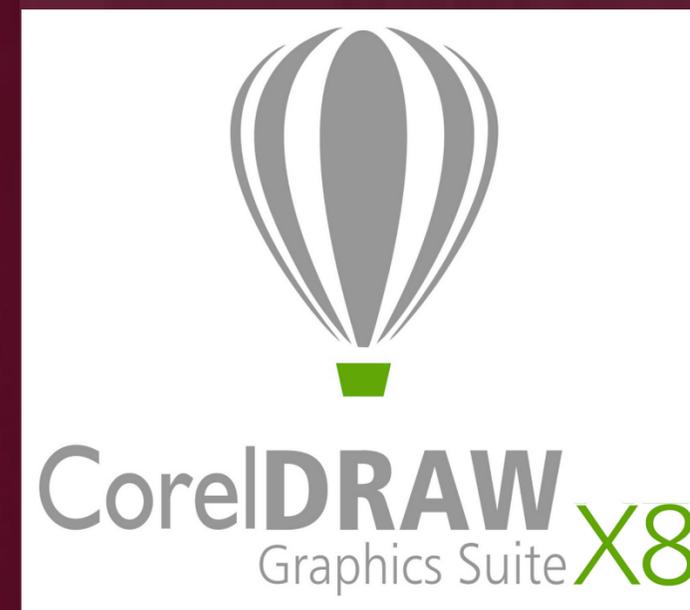
É importante você criar uma identidade para o seu negócio.

É interessante que você mantenha constância na forma de falar e que deixe uma personalidade implícita em suas postagens.

Uma marca com uma forte presença é aquela que, quando posta algum conteúdo, todo mundo já sabe que foi ela que postou.

IDENTIDADE VISUAL

Algumas ferramentas de criação:



PRISCILLA CAMINHA

Mãe, filha, esposa, personal organizer,
palestrante e blogueira.

Especialista em Gestão Empresarial,
com foco em Organização do Tempo e
Gestão de Redes Sociais.

Instrutora da OZ! Organize sua Vida.

CEO do Blog Amo Organizar.



NOSSOS CONTATOS

www.amoorganizar.com
[@blogamoorganizar](https://www.instagram.com/blogamoorganizar)
amoorganizar@gmail.com
21 97003-2438
21 99574-6616 (Whatsapp)

AMO 
Organizar

Obrigada!